

PROMPT ENGINEERING IN CANVA

Per ottenere i migliori risultati con le funzionalità di **Magic Studio** su Canva, è necessario utilizzare un approccio strutturato. Nel 2026, l'IA di Canva è estremamente sensibile allo stile artistico e al contesto del brand.

Ecco una struttura di **Prompt Engineering** ottimizzata, suddivisa per le principali funzioni:

1. Per "Testo a Immagine" (Media Magici)

Non limitarti a descrivere l'oggetto, ma definisci l'atmosfera e la tecnica fotografica.

- **Formula:** [Soggetto] + [Azione/Contesto] + [Stile Artistico] + [Illuminazione/Colori] + [Inquadratura]
- **Esempio:** *"Un set di prodotti per la cura della pelle biologica disposti su una pietra levigata accanto a un ruscello, stile fotografico minimalista, luce naturale dell'alba, colori pastello, macro shot 8k."*

2. Per "Scrittura Magica" (Magic Write)

Per generare testi che non sembrano scritti da un robot, definisci il **Tone of Voice** e l'obiettivo.

- **Formula:** [Ruolo] + [Obiettivo] + [Pubblico Target] + [Tono] + [Vincoli]
- **Esempio:** *"Agisci come un esperto di Social Media Marketing. Scrivi 3 caption per Instagram per promuovere un nuovo corso di IA. Target: piccoli imprenditori. Tono: motivante ma professionale. Includi una call-to-action chiara e non superare le 50 parole per caption."*

3. Per "Design Magico" (Generazione di presentazioni/post)

Utilizza prompt descrittivi per permettere a Canva di scegliere il layout e gli elementi grafici corretti.

- **Formula:** [Tipo di progetto] + [Argomento principale] + [Stile visivo] + [Elementi chiave da includere]
- **Esempio:** *"Crea una presentazione di 5 slide per un pitch aziendale su una startup di sostenibilità ambientale. Stile moderno e pulito, usa una palette di colori verde bosco e bianco, includi grafici per i dati finanziari."*

Suggerimenti Pro per il 2026:

- **Utilizza i Modificatori di Stile:** Seleziona sempre lo stile preimpostato nell'interfaccia di Canva Magic Studio (es. "Vaporwave", "Cinematico" o "Anime") per forzare l'IA verso un'estetica specifica.
- **Specificazione dell'Aspetto:** Indica sempre il formato desiderato nel prompt se non lo hai selezionato prima (es. "Aspect ratio 9:16 per TikTok").
- **Iterazione:** Se il risultato non è perfetto, usa il comando **"Modifica Magica"** evidenziando un'area e descrivendo solo il cambiamento desiderato (es. *"Sostituisci il caffè in mano con un bubble tea"*)